

معرض المنتجات الصحية والاسبا  
دبي، الإمارات العربية المتحدة  
مايو 18 - 20، 2008  
أوقات المعرض: 10 ص-7 م  
مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض

معرض عالم التجميل في الشرق الأوسط- بيوتي  
وورلد ميدل إيست  
دبي، الإمارات العربية المتحدة  
18 - 20 مايو  
الزمان : 10 ص-7 م  
مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض

### في ختام أعماله اليوم

## بيوتي وورلد الشرق الأوسط ينضم إلى قائمة أفضل خمسة معارض على مستوى العالم

38% نموًا في عدد الزوار

أعلن منظمو معرضي "عالم التجميل - بيوتي وورلد ميدل إيست" و"المنتجات الصحية والاسبا في الشرق الأوسط"، اليوم (الثلاثاء 20/ مايو/ 2008) عن اختتام أعمالهما بنجاح في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، والذان شهدا نموا كبيرا في عدد الزائرين من قطاع التجار والمتخصصين بنسبة 38% كما قدما أحدث التطورات والمنتجات والخدمات في عالم التجميل والعناية بالجسم.

وقد أكدت الدراسات والأبحاث الصادرة عن منظمو المعرضين على نمو أسواق المنطقة وخاصة في دول مجلس التعاون الخليجي التي شهدت نموا كبيرا مؤخرا في قطاعي مساحيق الزينة والعناية بالجسم، وأوضح إيكارد بروي، الرئيس التنفيذي في إيبوك ميسي فرانكفورت، قائلا: "نود الإشارة إلى أن معرض "عالم التجميل - بيوتي وورلد ميدل إيست" نجح في دورته للعام الثالث عشر على التوالي في الحصول على المرتبة الخامسة في قائمة أفضل خمسة معارض عالمية متخصصة في ذلك القطاع". وأشار بروي الإحصائيات والدراسات العالمية التي أكدت نمو قطاع الرعاية الصحية واللياقة البدنية والذي أصبح يقدر بملايين الدولارات في الشرق الأوسط يدعمه ارتفاع معدلات السمنة. وتقدر قيمة الإنفاق الحالي حول قطاع الرعاية والعناية بالجسم في المنطقة بحوالي 272 مليار درهم (74 مليار دولار). ووفقا للإحصائيات فإن نسبة الأفراد من دولة الإمارات الذين يعانون من زيادة في الوزن تصل إلى 60% وهو ما أدى إلى زيادة في عدد الأندية الصحية والمنتجات الصحية.

وأضاف بروي قائلا: "تشهد كذلك أسواق المنطقة نموا كبيرا في أدوات الزينة ومساحيق التجميل مما صاحبها زيادة طبيعية في أدوات العناية بالبشرة وقد أكدت الدراسات على نمو مبيعات المساحيق الخاصة بالعناية بالبشرة لتصل إلى 164 مليار درهم بحلول 2010".

وأضافت إيلين أوكونيل، مديرة معرض المنتجات الصحية والاسبا في الشرق الأوسط قائلة: نجح المعرض الذي ضم أهم عنصرين في عالم الجمال والعناية بالجسم وهما أفضل الوسائل لاستعمال مساحيق الزينة ووسائل الاسترخاء خاصة وأنا نعيش فترة هامة أصبح فيها الأفراد لا يستغنون عن المنتجات والأندية الصحية للحفاظ على أجسامهم وللتخلص من ضغوط الحياة اليومية والشعر بالراحة بعيدا عن توترات العمل بالإضافة إلى علاج أمراض كالسمنة والقلب والسرطان".

وأضافت أوكونيل قائلة: "وقد حظى الزوار بفرصة للتعرف على جديد قطاع العناية بالجسم وأحدث التطورات في عالم المنتجات الصحية التي تنمو بشكل ملحوظ في أسواق المنطقة، وقد نجح عدد من الاستشاريين في قطاع المنتجات الصحية في استقطاب المتخصصين من الزائرين للاستماع إلى النصائح وأحدث الوسائل الخاصة بتطوير المنتجات بالإضافة إلى إدخال الاتجاهات الحديثة في ذلك القطاع بالإضافة إلى قيام العديد من العارضين من أصحاب الشركات بإتاحة الفرصة للزوار بتجربة مساحيق العناية بالبشرة واستخدام المقاعد والأماكن الخاصة بتدليك الجسم للحفاظ على اللياقة".

وأوضحت أندريا ورنر، مدير عام معرض عالم التجميل - بيوتي وورلد ميدل إيست، قائلة: "حظي المعرض في دورته الجديدة بنمو عدد من المتخصصين في قطاع التجميل وقد نجحت ورش العمل التي أقيمت خلال أيام المعرض وعلى رأسها ورشة العمل التي أدارها نخبة من المتخصصين في عالم التجميل والعناية بالبشرة، في استقطاب عدد من الخبراء للاطلاع على موضوع "منتجات التجميل الطبيعية والحلال والخالية من الدهون المحرمة" وقد تناول ساف بيور، الاستشاري المتخصص في علاج البشرة أهم الموضوعات في عالم مساحيق التجميل الطبيعية الخالية من المواد الكيماوية".

وشهد المعرض في دورته الجديدة مشاركة العديد من أبرز الشركات في عالم الزينة وأدوات التجميل كما عرض معرض عالم التجميل - بيوتي وورلد ميدل إيست منتجات العناية بالبشرة الطبيعية والعضوية الأساسية، العبادات المتخصصة في العناية بالبشرة، وقدم نصائح العناية بالبشرة وغيرها من المعلومات التي تساعد الأفراد والعاملين في هذا القطاع.

-انتهى-

صادر من بيز كوم بالنيابة عن ميسي فرانكفورت  
بيز كوم - بيزنس كوميونكيشنز  
ص. ب 48889 دبي، الإمارات  
هاتف: +9714 332 0888  
فاكس: +9714 332 0999  
البريد الإلكتروني: [info@bizcom.ae](mailto:info@bizcom.ae)

### التعليق على صورة الافتتاح:

- جانب من فعاليات معرضي التجميل-بيوتي وورلد والمنتجات الصحية

### نبذة عن الشركة:

تعد إيبوك ميسي فرانكفورت GmbH أحد الأفرع التابعة لميسي فرانكفورت، أكبر منظم معارض تجارية على مستوى العالم من نوعها. تدير الشركة أكثر من 150 حدثًا على مستوى العالم من خلال 15 فرعًا موزعة على أوروبا، آسيا، أمريكا، أفريقيا والشرق الأوسط كما تتمتع الشركة بخبرة 800 سنة تأتي بها إلى دبي، المحور الإقليمي في المنطقة.

ويضم ملف الأحداث الناجحة في إيبوك ميسي فرانكفورت GmbH: انترسك الشرق الأوسط، المواد ولوجستيات التعامل الشرق الأوسط، الأدوات والمعدات الشرق الأوسط، الحدائق وتنسيق المناظر الطبيعية الشرق الأوسط، + ISH للمطابخ والحمامات الشرق الأوسط، الإضاءة الشرق الأوسط، عالم الجمال الشرق الأوسط، المنتجات الصحية والاسبا الشرق الأوسط، هومتيك/ CES انترناشيونال، أتوميكانكا الشرق الأوسط ولعب الأطفال الشرق الأوسط.