

إيبوك ميسي فرانكفورت  
مايو 25-27، 2008  
دبي، الإمارات العربية المتحدة  
الأوقات: 9 صباحا-7 مساء  
مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض

بيز كوم- بيزنس كوميونيكشنز  
ص . ب . 48889 دبي، الإمارات  
الهاتف: 009714 3320888  
الفاكس: 009714 3320999  
البريد الإلكتروني: info@bizcom.ae

## لبنى القاسمي تفتتح معارض إيبوك ميسي فرانكفورت في دبي

لبنى القاسمي تقول: "18,35 مليار درهم إجمالي قطاع الإلكترونيات للمستهلكين في الخليج"

أكدت الشيخة لبنى القاسمي، وزيرة التجارة الخارجية في دولة الإمارات، على أهمية قطاع الإلكترونيات للمستهلكين وعلى نمو التقنية المنزلية والتي ارتبطت بنمو الدخل وزيادة عدد السكان في المنطقة، وقد صرحت بذلك خلال افتتاحها خمس معارض تجارية دولية صباح اليوم (الأحد الموافق 25 مايو/ 2008) في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وأوضحت القاسمي خلال كلمة الافتتاح التي ألقته: "أشارت التوقعات بنمو قطاع الإلكترونيات في الخليج بنسبة 30% في العام 2008 ليصل إلى 18,35 مليار درهم، وتصل حصة القطاع من إجمالي السوق العالمي 17% ليصل إلى 105,7 مليار درهم".

وأضافت القاسمي أن الفترة القادمة ستشهد حتما نموا كبيرا في قطاع سوق المستهلكين للإلكترونيات خاصة وأنا نعيش عصر التطورات التكنولوجية المتلاحقة وفي دولة الإمارات نعيش الثورة التقنية خاصة في قطاع التكنولوجيا المنزلية والتي من المتوقع وفقا للدراسات والإحصائيات العالمية التي تتضاعف من حيث النمو السنوي بحلول 2010".

وأوضح إيكارد بروي، المدير التنفيذي في إيبوك ميسي فرانكفورت جي ام بي اتش، قائلاً: "تأتي جهود سمو الشيخة لبنى القاسمي التي تفتتح سلسلة المعارض لتؤكد على أهمية الدور الذي تلعبه الحكومة لدعم القطاع الخاص في الدولة وإضفاء أهمية حول الأنشطة والفعاليات المتنوعة، خاصة وأن تلك المعارض نجحت في ترسيخ مكانتها بمرور السنين كأكبر أحداث في المنطقة في قطاعات الصناعة الخاصة كما استقطبت آلاف العارضين والزوار من حول العالم. لقد ساهم العارضون الدوليون في ترويج دبي كبوابة تجارية في منطقة الخليج والشرق الأوسط".

وأكد بروي أن النمو الاقتصادي السريع الذي تشهده منطقة الشرق الأوسط كان يعني اهتمام كبير من جانب الشركات الإقليمية والعالمية باكتشاف وتعزيز فرص الأعمال الجديدة. وأضاف: "تتماشى السلسلة

التوسعية لمعارضنا السنوية، وفي أحيان كثيرة تتفوق على معدل النمو السوقي، مع تطور كافة الصناعات والبحث عن الفرص الجديدة".

وشهدت مدينة دبي افتتاح خمسة معارض تنظمها إيبوك ميسي فرانكفورت : معرض المعدات والأدوات المعدنية في الشرق الأوسط، معرض الإضاءة في الشرق الأوسط، معرض المطابخ والحمامات في الشرق الأوسط، معرض الحدائق والتزيين الخارجي، معرض التقنية المنزلية-هومتيك الشرق الأوسط. ويتابع "بروي": "تمثل معارض ميسي فرانكفورت الخمس الأسواق المتنوعة في دبي ومنطقة الشرق الأوسط الأكبر. توضح الزيادة في عدد المعارضين والاستفسارات التجارية التي تلقيناها هذا العام مدى صحة الاقتصاد في المنطقة، كما تساهم كذلك في تدعيم مكانة دبي كأحد أبرز المدن للمعارض التجارية في العالم. تهتم أربع من الخمس معارض الأولى بحاجات الصناعة الإنشائية التي تعيش طفرة ملحوظة على مستوى المنطقة".

وتابع بروي: "وفي الدورة التاسعة لمعرض المعدات والأدوات الشرق الأوسط هذا العام يتزامن المعرض – في توقيت ولا أفضل – مع الطفرة العقارية في الخليج يدعمها ارتفاع أسعار النفط. تقدر قيمة المباني والمشاريع العقارية الأخرى التي يجري العمل عليها بـ 8.8 تريليون درهم. وسوف يقدم المعرض على مدى أيامه الثلاث تشكيلة متنوعة من المنتجات الميكانيكية، الكهربائية والصحية من كافة أنحاء العالم المرتبة بشكل متقن لغزو هذا السوق".

وأشار: "هناك نمو في سوق منتجات أسلوب الحياة الخارجية؛ تتطلب الطفرة العقارية، ومشاريع التطوير الترفيهية والبلدية كميات كبيرة من التزيين الخارجي والداخلي. وتتوقع سلطات دبي أن النفقات على مشاريع التزيين الخارجي هذا العام ستصل إلى 165 مليون درهم (45 مليون دولار). وسوف يدعم بناء الحدائق وملاعب الغولف الجديدة في المنطقة خلال السنوات الخمسة القادمة معدل الإنفاق على الحدائق والتزيين الخارجي المقدر بـ 60.5 مليار درهم (16.5 مليار دولار).

يعد معرض الحدائق والتزيين الخارجي الشرق الأوسط بمثابة الحدث التجاري الدولي المتخصص في المنطقة لصناعاتي التزيين الخارجي والحياة خارج المنزل. يقدم المعرض المنصة المثالية لتواصل الصناعة في المنطقة للتعرف على أحدث الاتجاهات، المنتجات والخدمات المتوفرة في سوق التزيين الخارجي والعمارة الخارجية المتطور.

كما يعد معرض هومتيك CES انترناشيونال – من خلال دعم هائل من هومتيك (R) CES انترناشيونال، أكبر معارض التقنية الاستهلاكية في العالم الذي يقام سنويا في لاس فيغاس- يعد بتقديم الأفضل في الإبداع التقني، ليعيد تعريف مستقبل التقنية الاستهلاكية في الشرق الأوسط مثل الترفيه الرقمي، التلفزيون عالي الوضوح، والتقنية الخضراء. وتعد الإمارات، ودبي تحديداً، من بين أكبر أسواق منتجات التقنية الاستهلاكية في الشرق الأوسط.

تتمتع دبي بمكانة مميزة كمحور للتوزيع الإقليمي فضلا عن خبرات إيبوك ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط كشركة تابعة لمجموعة ميسي فرانكفورت جي ام بي اتش، أكبر منظم للمعارض التجارية في العالم، حيث تنظم أكثر من 150 حدث حول العالم من خلال 15 فرعا في أوروبا، آسيا، أمريكا، أفريقيا والشرق الأوسط، وهو ما ساعد تجارة المعارض في الإمارة في تقديم مساهمات كبيرة في الاقتصاد الإماراتي.

كما تقدم معارض أيبوك ميسي فرانكفورت إضافة قيمة للمعارضين المشاركين والزوار كذلك تتمثل في مؤتمرات الصناعة الخاصة التي تقام بالتزامن مع هذه المعارض، والتي يشارك فيها أشهر الأسماء، الخبراء والعاملين في مختلف القطاعات الصناعية وسوف تقام مؤتمرات هذا العام لمعارض هومتيك CES انترناشيونال، الإضاءة الشرق الأوسط، وISH للمطابخ والحمامات الشرق الأوسط.

**-انتهى-**

لمزيد من الاستفسار يرجى الاتصال بالأرقام التالية:

بيزنس كوميونكيشنز

**BIZ COM**

هاتف: 0097143320888

فاكس: 0097143320999

البريد الإلكتروني: [heba@bizcom.ae](mailto:heba@bizcom.ae)

نبذة عن الشركة:

تعد إيبوك ميسي فرانكفورت GmbH أحد الأفرع التابعة لميسي فرانكفورت، أكبر منظم معارض تجارية على مستوى العالم من نوعها. تدير الشركة أكثر من 150 حدثًا على مستوى العالم من خلال 15 فرعًا موزعة على أوروبا، آسيا، أمريكا، أفريقيا والشرق الأوسط كما تتمتع الشركة بخبرة 800 سنة تأتي بها إلى دبي، المحور الإقليمي في المنطقة. ويضم ملف الأحداث الناجحة في إيبوك ميسي فرانكفورت GmbH: انترسك الشرق الأوسط، المواد ولوجستيات التعامل الشرق الأوسط، الأدوات والمعدات الشرق الأوسط، الحدائق وتنسيق المناظر الطبيعية الشرق الأوسط، + ISH للمطابخ والحمامات الشرق الأوسط، الإضاءة الشرق الأوسط، عالم الجمال الشرق الأوسط، المنتجات الصحية والاسبا الشرق الأوسط، هومتيك/ CES انترناشيونال، أتوميكانيكا الشرق الأوسط ولعب الأطفال الشرق الأوسط.